



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG)

LOCAL: DEGEIT, Universidade de Aveiro

FORMADORES: Prof. Doutora Marlene Amorim

DURAÇÃO: 20 horas

No contexto atual, as organizações são crescentemente desafiadas a atender a objetivos de “Environmental Social and Corporate Governance” (ESG), pois os investidores estão cada vez mais atentos a empresas socialmente responsáveis, sustentáveis e rentáveis. A adoção de princípios de conduta ambiental e social é considerada uma condição necessária para que as organizações estejam preparadas para enfrentar riscos sociais, ambientais e económicos e gerar valor para os acionistas no longo prazo.

A adoção de princípios de ESG na gestão das organizações é geralmente acompanhada da adoção de indicadores, que têm como objetivo permitir monitorizar a saúde e desempenho organizacional a três níveis: o ambiental - focado na aferição do comportamento da organização face aos desafios ambientais, tais como as mudanças climáticas, o uso de recursos naturais e os impactos no ambiente; o social – focado no relacionamento da organização com os seus colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade envolvente; e a governança – que se refere às práticas e políticas adotadas em domínios como a liderança, a remuneração e retorno relativamente aos seus fatores produtivos e do capital, políticas relativas a direitos dos *stakeholders*, ou questões como corrupção.

Estes objetivos estão em grande medida alinhados com outros referenciais que enquadram o papel das organizações no desenvolvimento e das sociedades tais como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), avançados pela Organização das Nações Unidas (ONU) e que a maioria das organizações já contempla na definição das suas políticas e estratégias de funcionamento e desenvolvimento. Neste contexto torna-se pertinente para o desenvolvimento das competências de gestão aprofundar o conhecimento sobre os princípios ESG, bem como familiarizar-se com práticas e indicadores que suportam a sua implementação concreto nas atividades das organizações.

OBJETIVOS

Os grandes objetivos deste curso são os seguintes:

- Conhecer e compreender os Objetivos e Desenvolvimento Sustentável e compreender a importância da sustentabilidade nas organizações.

- Familiarizar-se com exemplos e práticas de incorporação da sustentabilidade na estratégia das organizações.
- Conhecer e compreender os critérios ESG no contexto da cadeia de valor das organizações.
- Familiarizar-se com exemplos e práticas de monitorização e comunicação de desempenho face a objetivos de sustentabilidade.

MÉTODOS DE ENSINO

O programa combinar sessões de exposição e discussão dos principais referenciais de Sustentabilidade e ESG, com recurso a apresentações de suporte, estudos de caso e outras referências chave.

A avaliação do curso compreende a realização de um trabalho aplicado, de caracterização de uma organização e da identificação de indicadores de ESG relevantes para o seu contexto específico. O trabalho será apresentado em dois entregáveis, um vídeo e um poster, que serão discutidos em plenário de sessão de formação com todos os participantes.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Conceitos, referências e sua relevância para as organizações
- Implementação de práticas de sustentabilidade em contexto organizacional: Exemplos, atores e desafios
- Monitorização de objetivos de sustentabilidade: Indicadores e abordagens de reporte e comunicação
- Princípios ESG: Conceitos, indicadores e atores chave na sua implementação.

REFERÊNCIAS

Bhatnagar, U., & Anastas, P. (2022). *The sustainability scorecard: How to implement and profit from unexpected solutions*. Berrett-Koehler Publishers.

Boffo, R., & Patalano, R. (2020). *ESG Investing: Practices, progress and challenges*. OECD Paris.

Ditlev-Simonsen, C. D. (2022). *A guide to sustainable corporate responsibility: From theory to action*. Palgrave Macmillan Cham.

Driessen, M. (2021). Sustainable Finance: An overview of ESG in the financial markets. In D. Busch, G. Ferrarini, & S. Grünewald (Eds.), *Sustainable finance in Europe: Corporate governance, financial stability and financial markets* (pp. 329-350). Palgrave Macmillan Cham.

Serão disponibilizados outros textos de apoio, slides e estudos de caso numa plataforma *online* de apoio à formação.

RESUMO CURRICULAR DOS FORMADORES

Prof^a. Doutora Marlene Amorim | Universidade de Aveiro – DEGEIT [mamorim@ua.pt]

Doutorada em Gestão pela *IESE Business School* (Barcelona), Mestre em Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação pela Universidade de Aveiro (UA) e Licenciada em Economia pela Universidade do Porto. É Professora no Departamento de Economia Gestão Engenharia Industrial e Turismo na Universidade de Aveiro, foi Pró-reitora para a Internacionalização da UA e atualmente é Coordenadora da Linha de Investigação em Competitividade Inovação e Sustentabilidade na GOVCOPP. Desenvolve investigação nas área de gestão de processos e organizações de serviços, com foco específico na transformação digital e sustentabilidade, sendo, nestas temáticas coordenadora de vários projetos de investigação internacionais. É autora de diversos livros, artigos e comunicações em periódicos e encontros internacionais.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0901-0614>